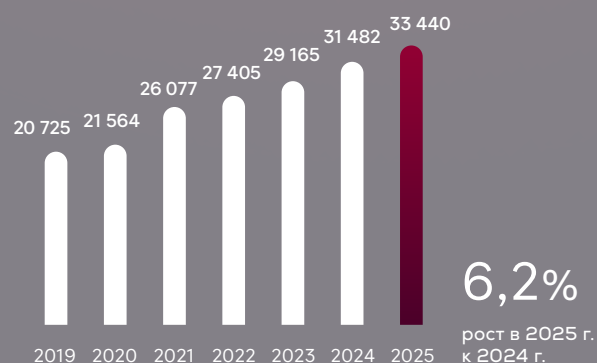
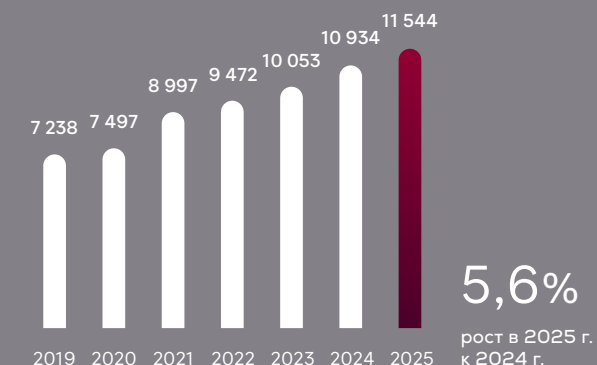


Ключевые результаты и достижения 2025 года

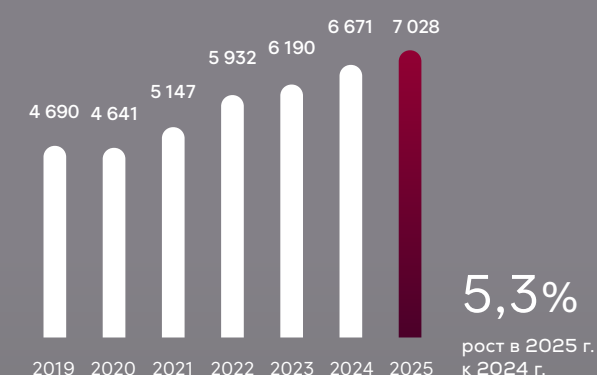
Количество магазинов, шт.



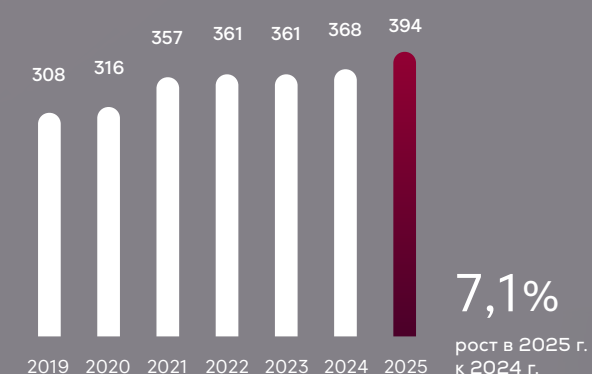
Торговая площадь, тыс. кв. м



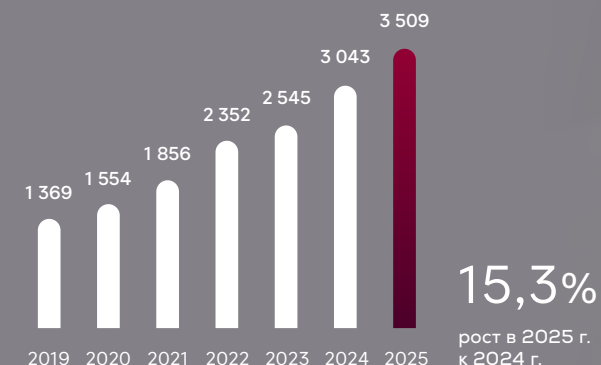
Количество чеков, млн шт.



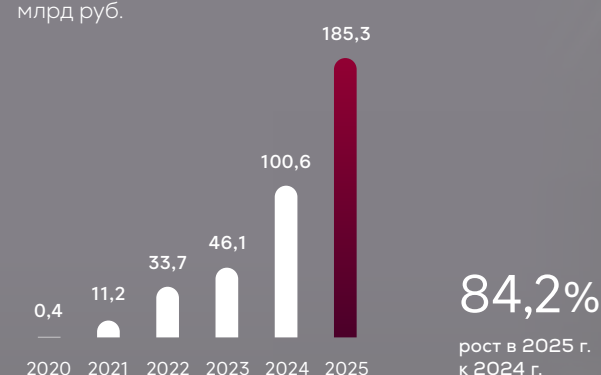
Численность персонала, тыс. человек



Выручка, млрд руб.



Общий онлайн-оборот товаров (GMV), млрд руб.



Показатели в области устойчивого развития

72%

упаковки СТМ и собственного производства потенциально пригодны к переработке¹

4,1 млн

прямых благополучателей получили поддержку от «Магнита»

1,7 тыс. тонн

продуктов передано благополучателям в рамках программы фудшеринга с 2022 г.

На 66,4%

снижено водопотребление²

79,3%

уровень удовлетворенности сотрудников³

+89% к 2024 г.

1 059,0 млн руб.

социальные инвестиции

86,5%

уровень вовлеченности сотрудников³

Сохранение уровня 2024 г.

89%

доля продукции отечественного производства в ассортименте магазинов

-2 п.п. к 2024 г.

16%

рост товарооборота по локальным поставщикам

1 Согласно данным внутреннего исследования Компании.
2 В целях сопоставимости данных динамика показателя водопотребления представлена без учета данных ООО «Москва на Дону» за 2024-2025 гг. в связи с выбытием актива из периметра Группы в отчетном периоде. Динамика показателя водопотребления объясняется увеличением объема отведения ливневых сточных вод из-за роста объема осадков в отчетном году.
3 Опрос вовлеченности проводился по итогам 14 месяцев и опубликован в 2026 г.; при этом результаты отнесены к 2025 отчетному периоду, поскольку охватывают весь соответствующий период. В 2025 г. подход к анализу результатов опроса изменился в связи с исключением спам-анкет из учета. Данные представлены без учета спам-анкет. Сопоставимые показатели с учетом спам-анкет: вовлеченность персонала в 2024 г. – 87,1%, в 2025 г. – 88,3%, удовлетворенность персонала в 2024 г. – 81,2%, в 2025 г. – 82,3%.

Достижения и награды

«Топ-50 любимых брендов по мнению россиян» от аналитического центра НАФИ - Бренд «Магнит» вошел в список любимых брендов россиян «Магнит» занял самое высокое место в рейтинге среди компаний розничной торговли	Рейтинг «Любимые бренды россиян» компании Online Market Intelligence Бренд «Магнит» впервые вошел в десятку самых любимых брендов россиян
E + Awards - Проект «Живи где хочешь, работай в «Магните» завоевал золото в номинации Brand Experience, серебро в номинации Corporate HR-brand и бронзу в номинации «Общество и устойчивое развитие» - Совместный с поставщиками проект «Магнита» «Сказки от «Юбилейного» взял золото в номинации «Продукты питания» и серебро в номинации Brand Experience - Бренд «Abrau-Durso Sparkling Truffle» (совместный проект «Абрау-Дюрсо» и «Магнита») стал серебряным призером в номинации «Коллаборация брендов в категории «Кондитерские изделия»	
Private Label Awards от SobMaExpo - Бренд «LAF» – победитель в номинации «Лучший СТМ косметических и декоративных средств» для парфюмерно-косметических сетей - Бренд «LAF» – лауреат в номинации лучшей СТМ в категории товаров для красоты и уходовой косметики в ритейле - Бренд «Treat And Benefit» – лауреат в номинации «Лучшая СТМ» в категории витаминов и БАДов - Бренд «Premiere of Taste» – лауреат в номинации «Лучшая СТМ в премиум-сегменте» - Бренд «Smarti Joy» – лауреат в номинации «Лучшая СТМ» в категории товаров для животных	
Всероссийский конкурс «Флагины бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2024»¹ «Магнит» стал победителем в номинации «За лучшую практику взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП»	Retail Week Awards 2025 - Лучшие практики в категории Beauty – 1-е место - Лучшие практики в категории Fresh – 2-е место («М Кухня») - Коллаборация года – 2-е место («Эрмитаж») - Проект года в ритейле: ESG – 1-е место

¹ Награждение лауреатов проводилось в мае 2025 г.

Ключевые события 2025 года

Январь	Февраль	Март	Апрель
Развитие форматов «ДИКСИ» открыла первый даркстор в рамках развития сервиса доставки Корпоративные события - АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005P-01 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный Устойчивое развитие «Магнит Аптека» совместно с компанией Haleon установили эcobоксы для сбора упаковки от лекарств на переработку	Технологии «Магнит» обновил приложение: объединил все свои розничные форматы и онлайн-сервисы в одном месте и персонализировал продукт под клиента и его покупки Корпоративные события - АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005P-02 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный	Партнерства «Магнит» заключил соглашение о сотрудничестве с Правительством Республики Саха (Якутии) в сфере развития розничной торговли в регионе - Подписано соглашение о сотрудничестве с «Национальным медицинским исследовательским центром терапии и профилактической медицины» Минздрава России, в рамках которого «Магнит» провел масштабное исследование рынка продуктов для здорового образа жизни Корпоративные события - АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005P-03 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный	Развитие форматов - Запущен собственный фудтех-сервис «Магнит Рестораны» для заказа готовых блюд из партнерских ресторанов и магазинов сети «Магнит» через мультиформатное приложение Логистика «Магнит» наращивает объемы грузоперевозок автономным транспортом на трассе М-11 Устойчивое развитие «Магнит» вместе с благотворительным фондом «Дари еду» поздравил с Днем Победы ветеранов и передал фонду сертификаты на приобретение необходимой продукции в магазинах сети «Магнит Косметик» стал генеральным партнером выставки о моде ар-деко в Государственном Эрмитаже